
Manuale di identità visiva

**CAMMINO
DI GUGLIELMO**

camminodiguglielmo.it

Indice

00. INTRODUZIONE

Il Manuale	03
La vita di San Guglielmo	04
Panoramica	05

01. ELEMENTI BASE

Disegno geometrico del marchio	07
Disegno geometrico del marchio	08
Codici cromatici, il marchio a colori	09
Composizione scritta	10
Marchio e scritta composizione vert.	11
Marchio e scritta composizione oriz.	12
Comp. alternativa marchio e scritta	13
Comp. alternativa marchio e scritta	14
Area minima di rispetto	15
Versione monocromatica nero	16
Versione monocromatica a col.	17
Tipografia complementare	18
Area minima di rispetto con payoff	19
Prove di leggibilità	20
Texture a colori al positivo	21
Texture a colori al negativo	22

02. MODULISTICA

Carta da lettera	24
Busta intestata	25
Blocco appunti	26
Cartellina	27
Busta a sacco	28
Biglietti da visita	29
Card Badge	30

03. COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Affissione esterna	32
Timbro istituzionale	33
Targa su legno	34
Cartoncino	35
Gabbia di impaginazione	36
Gabbie A4 esempi	37
Copertina monografia	38
Copertina atti convegno	39
Tessera credenziale interno	40
Tessera credenziale esterno	41
Timbri credenziale	42
Rollup	43
Stand	44
Copertina pubblicazione	45
Pieghevole tre antine	46

04. MERCHANDISING

Pennetta USB - Penna	48
Pins - cappellino	49
Felpa	50
Polo e Tshirts	51
Bag	52

05. DIGITAL

Favicon	54
Banner	55
Sito web	56
Adattamento mobile	57

Il manuale

Marciano & Partners
strategie e azioni per il marketing e la comunicazione d'impresa

Il manuale di identità visiva del Cammino di Guglielmo è una guida alla corretta applicazione degli elementi costitutivi del brand nei diversi campi di utilizzo.

Il sistema di identità visiva descritto nel manuale è la base per sviluppare materiali di comunicazione che saranno coinvolgenti e caratterizzanti pur rimanendo coerenti con i valori del marchio Cammino di Guglielmo.

La progettazione del marchio e la stesura del manuale, avvenuta nel 2024 è stata curata da Mario Marciano, direttore creativo di Marciano&Partners, strategie e azioni per il marketing e la comunicazione d'impresa.

LA STRUTTURA

Il Manuale è composto da 5 capitoli. All'interno del primo e il più importante: ELEMENTI DI BASE si definiscono tutti gli elementi grafici che costituiscono il marchio.

Questi elementi sono fondamentali per costruire il brand "CAMMINO DI GUGLIELMO" e la sua corretta applicazione sui diversi supporti di comunicazione (capitoli 02-05).

La vita di San Guglielmo in breve

San Guglielmo da Vercelli Fondatore della Congregazione Verginiana, Patrono Primario dell'Irpinia

« La vita di S. Guglielmo da Vercelli si svolge fra queste due date: 1085-1142. La prima è approssimativa, la seconda è certa. In questo tempo la Chiesa attraversa uno dei periodi riconosciuto unanimemente dagli storici come uno dei più critici della sua bimillenaria esistenza ».¹

Nato a Vercelli da nobile famiglia, si fece povero per amore di Cristo. Da giovane dopo un pellegrinaggio a S. Giacomo di Compostela, si dirige verso il sud della penisola con l'intento di imbarcarsi per la Terra Santa.

A seguito di un'aggressione subita dai briganti e dopo l'incontro con S. Giovanni da Matera, si dedica alla vita eremitica prima in Lucania e successivamente in Irpinia. Il suo eremitaggio è stato accompagnato da discepoli confratelli che ne hanno seguito la dottrina spirituale.

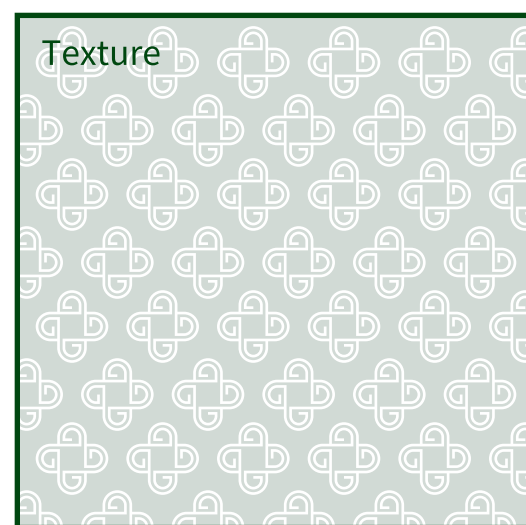
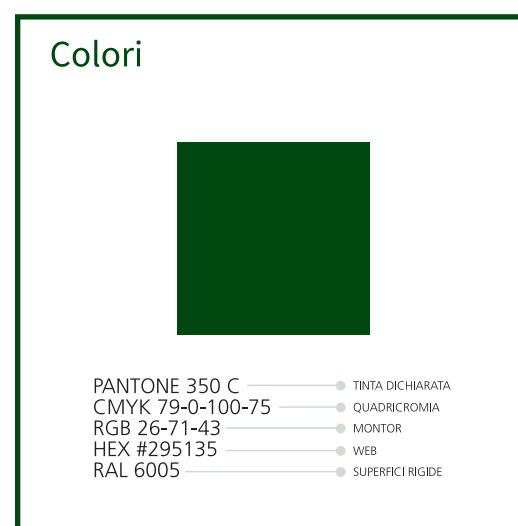
Fu fondatore di diversi monasteri tra i quali quello di Montevergine sul monte Partenio nell'attuale territorio di Mercogliano dedicato alla Madonna , il SS. Salvatore al Goletto nel territorio di S. Angelo dei Lombardi in provincia di Avellino e la Badia di Santa Maria di Pierno a San Fele in Basilicata.

Guglielmo ebbe un ruolo importante nel contesto politico e religioso dell'Italia alla metà del XII sec. Fu stimato e appoggiato nella sua opera di evangelizzazione da Ruggiero II re di Sicilia, padre di Costanza d'Altavilla futura madre di Federico II di Svevia.

Fu canonizzato Santo da papa Pio VI nel 1785. La sua ricorrenza si celebra il 25 giugno, giorno della sua scomparsa nel cenobio del Goletto dove venne sepolto e venerato fino al 1807, anno della traslazione a Montevergine.

1) G. Mongelli o.s.b. - S. Guglielmo da Vercelli - edizioni del Santuario di Montevergine 1960.

Panoramica dell'identità visiva



01.

Elementi di base

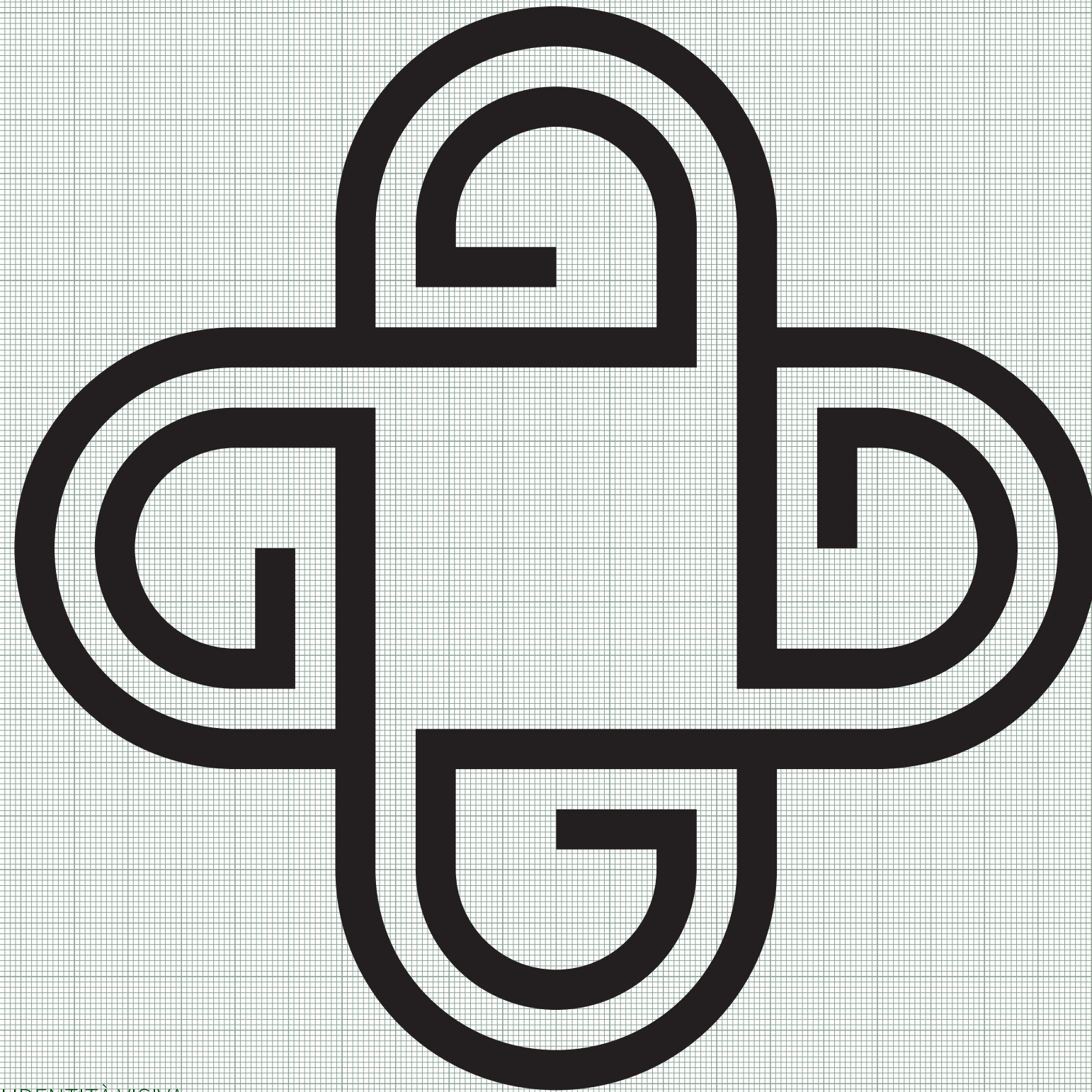
La creazione di un'identità visiva coerente e riconoscibile in tutte le applicazioni non è data unicamente da un logo. In questa parte del manuale sono stati individuati e spiegati tutti gli elementi che concorrono a creare una brand identity unica e iconica, incoraggiando un uso corretto di tutti gli strumenti di comunicazione.

LA COSTRUZIONE DEL MARCHIO

L'acronimo CDG Cammino di Guglielmo, costruito secondo una geometria che fa riferimento agli elementi di base lungo gli assi ortogonali, si ripete (come dimostrano le diverse gradazioni di colore) ruotando ogni volta di 90 gradi, per andare a formare il segno iconico della croce. La fusione del tratto in un tracciato unico, ne determina la forma definitiva che diventa vettoriale e scalabile per essere utilizzata in tutte le dimensioni.



ELEMENTI BASE
disegno geometrico del marchio



ELEMENTI BASE marchio/scritta codici cromatici - colore istituzionale

Il Marchio/scritta Cammino di Guglielmo, nelle differenti versioni previste dal sistema di identità visiva, prevede l'utilizzo di un colore verde declinato per i vari codici di riferimento.

L'impiego di questo colore è vincolato dagli esempi riportati nel presente manuale e, per le implementazioni future, previa approvazione dell'ufficio incaricato.


I colori possono essere riprodotti in stampa per mezzo di tinte piatte (vedi i valori, di riferimento PMS, Pantone® Matching System) o con i valori di quadricromia, secondo le percentuali indicate.

Nella tabella sono riportati anche i valori RGB ed HEX per la riproduzione video e web.

Se i colori vengono riprodotti per mezzo di processi diversi, sarà necessario convertirli nel codice cromatico equivalente.

* Conversioni ufficiali Pantone® COLOR BRIDGE Coated PLUS SERIES



	PANTONE 350 C	● TINTA DICHIARATA
	CMYK 79-0-100-75	● QUADRICROMIA
	RGB 26-71-43	● MONITOR
	HEX #295135	● WEB
	RAL 6005	● SUPERFICI RIGIDE

ELEMENTI BASE composizione scritta Cammino di Guglielmo

COMPOSIZIONE DELLA SCRITTA
CAMMINO DI GUGLIELMO e
SPAZIATURA DIFFERENZIATA

Il carattere Mouser è stato fonte di
ispirazione per comporre la scritta
Cammino di Guglielmo.

Questo carattere è open source,
ed il suo impiego è gratuito.

**ABCDEFGHIJ
KLMNOP
QRSTUVWXYZ**

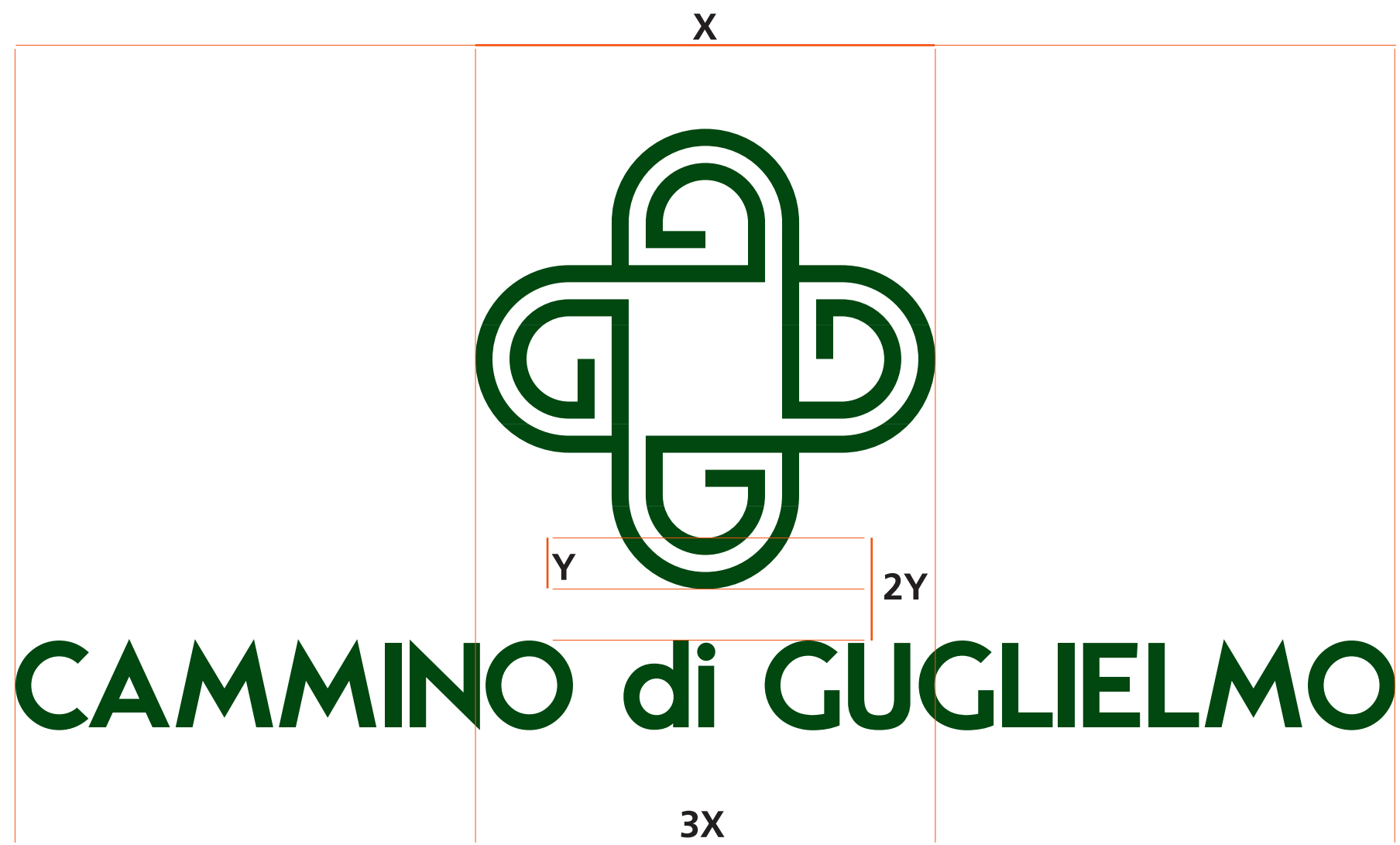
0123456789

Mouser



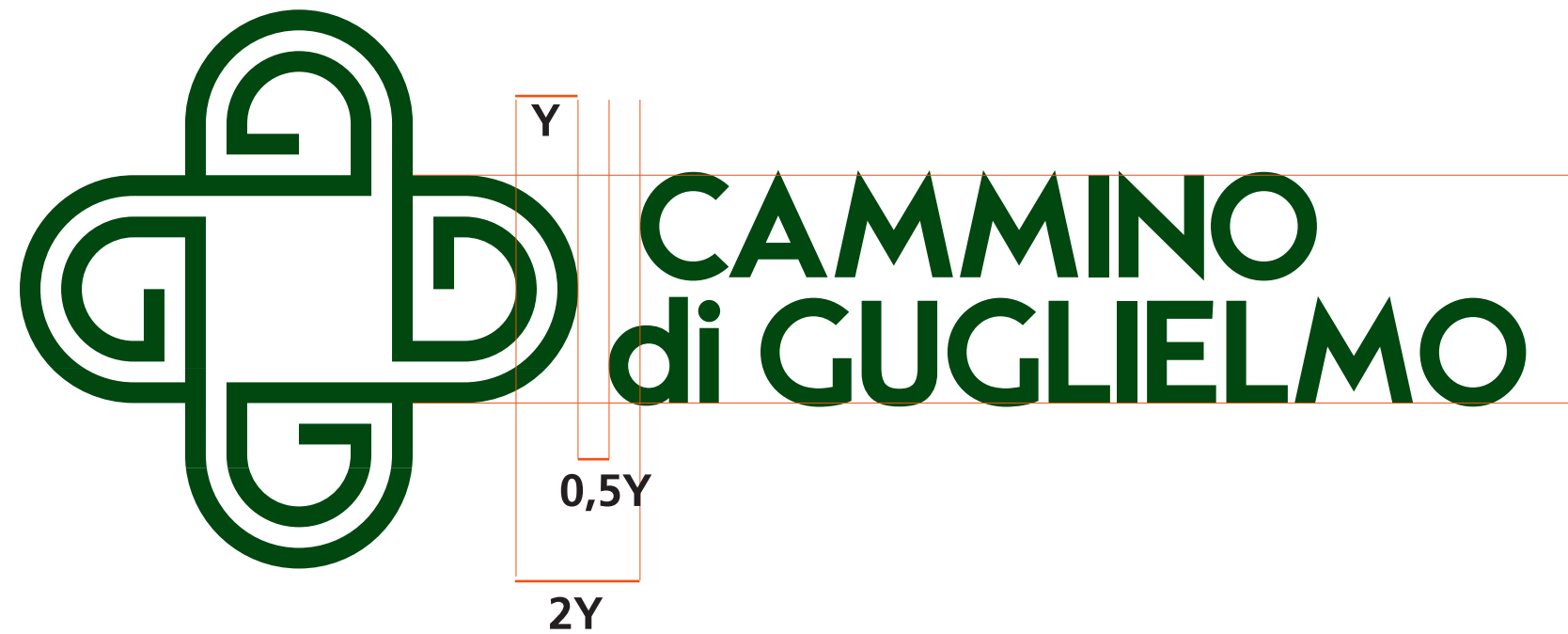
ELEMENTI BASE marchio e scritta
composizione verticale

COMPOSIZIONE CENTRATA VERTICALE



ELEMENTI BASE marchio e scritta
composizione orizzontale

COMPOSIZIONE ORIZZONTALE A BANDIERA
SU DUE RIGHE



ELEMENTI BASE marchio e scritta
composizione orizzontale alternativa

COMPOSIZIONE A BANDIERA
SU UN RIGO / marchio scritta

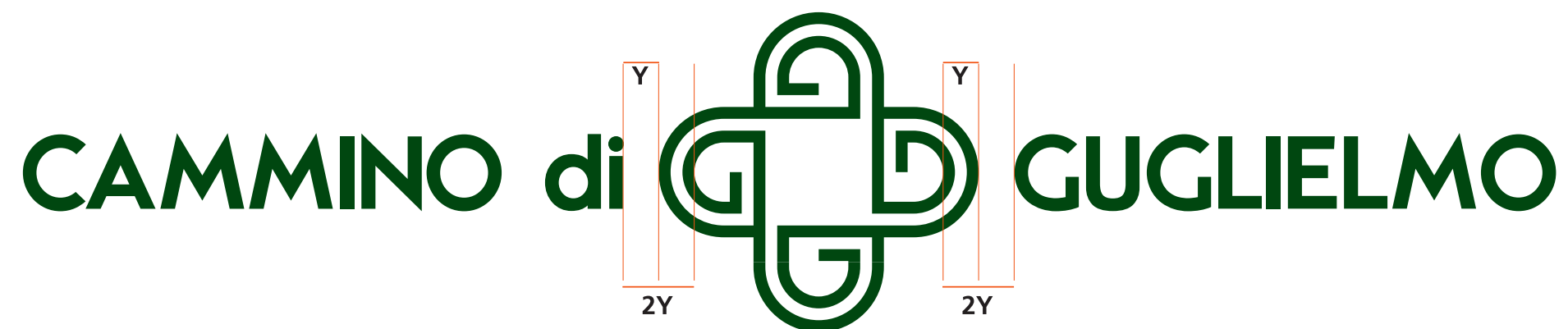
COMPOSIZIONE A BANDIERA
SU UN RIGO / scritta marchio



ELEMENTI BASE marchio e scritta
composizioni alternative

COMPOSIZIONE ALTERNATIVA
CENTRATA CON LA PARTIZIONE DELLA
SCRITTA

COMPOSIZIONE ALTERNATIVA
CENTRATA CON SCRITTA SU DUE
RIGHE



AREA MINIMA DI RISPETTO



COMPOSIZIONE VERSIONE
MONOCROMATICA AL POSITIVO E AL
NEGATIVO NERO



CAMMINO di GUGLIELMO



CAMMINO di GUGLIELMO



COMPOSIZIONE VERSIONE
MONOCROMATICA AL POSITIVO E AL
NEGATIVO A COLORI



CAMMINO di GUGLIELMO



CAMMINO di GUGLIELMO



ELEMENTI BASE marchio/scritta
il carattere tipografico complementere

Il **Proxima nova** è il carattere tipografico utilizzato dal sistema di identità visiva Cammino di Guglielmo.

Scelto per chiarezza e personalità. Funziona bene a grandi metrature come elemento centrale di design o in dimensioni più piccole per grandi quantità di stampa. Per ognuno dei pesi scelti esiste una versione italic.

Si consiglia l'uso costante del carattere istituzionale su tutto il materiale di stampa e sulle diverse forme di comunicazione.

È previsto l'impiego nelle versioni: Light, Regular, Semibold e Bold. In caso di necessità è possibile avvalersi anche degli altri pesi ExtraLight e Black.

Nel caso in cui non sia possibile utilizzare il Proxima, si usi in alternativa il Source Sans Pro scaricabile al seguente link:
<https://fonts.google.com/specimen/Source+Sans+Pro>

In ultima istanza il carattere Arial (presente su qualsiasi tipo di sistema operativo).

Proxima nova light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
0123456789,.,:Ö!?!&()

Proxima nova regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
0123456789,.,:Ö!?!&()

Proxima nova bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
0123456789,.,:Ö!?!&()

COMPOSIZIONE VERTICALE E
ORIZZONTALE CON INSERIMENTO DEL
PAYOFF: IL PERCORSO DELL'ANIMA



ELEMENTI BASE marchio/scritta

DIMENSIONI MINIME

Il marchio/scritta, nelle differenti versioni disponibili, è leggibile anche a dimensioni minime.

Si consiglia, comunque, di non riprodurre il marchio/scritta con e senza payoff a dimensioni inferiori a quelle indicate in tavola.

Tutte le dimensioni sono espresse in millimetri.

base minima 10 mm



base minima 10 mm



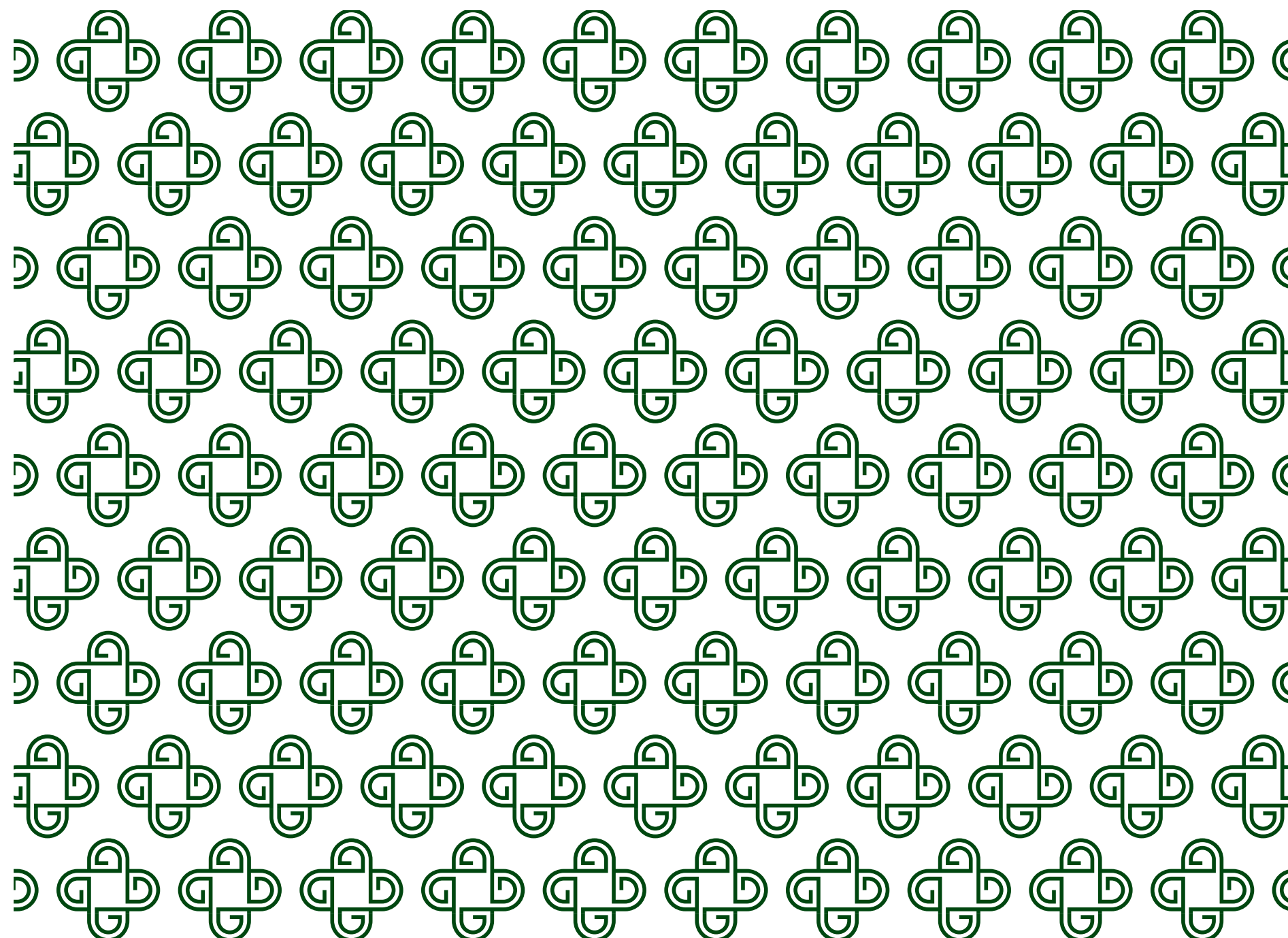
base minima 25 mm



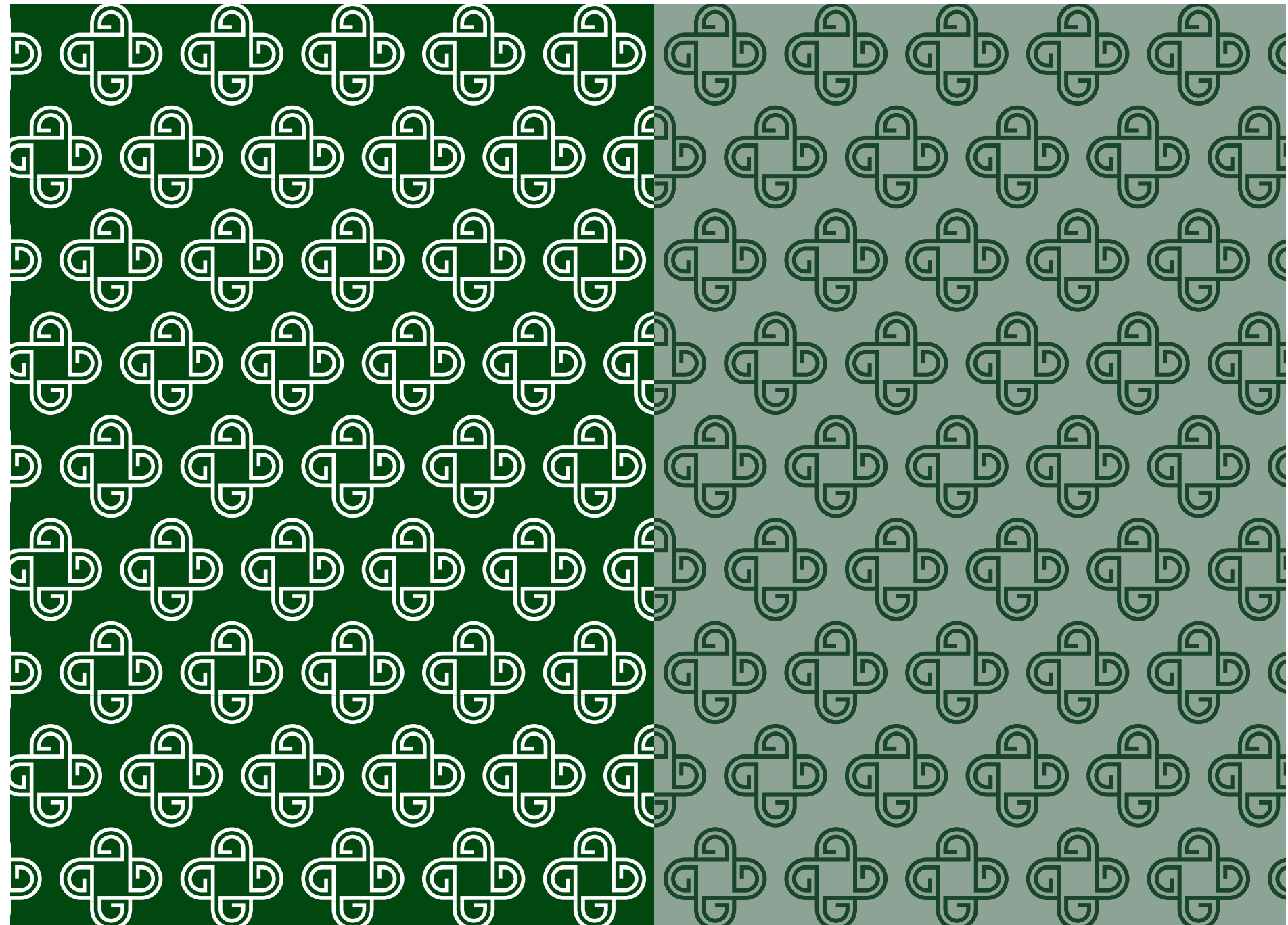
base minima 35 mm



TEXTURE AL POSITIVO
DEL MARCHIO A COLORI



TEXTURE AL NEGATIVO
DEL MARCHIO A COLORI



02. Modulistica

Di seguito vengono illustrati i layout e le istruzioni di stampa per ciascun elemento della stationary.

MODULISTICA

CARTA DA LETTERA
formato A4
stampa in quadricromia
formato chiuso 210x297 mm
carta uso mano da 80/100 gr.

24 CAMMINO DI GUGLIELMO MANUALE DI IDENTITÀ VISIVA



CAMMINO di GUGLIELMO

300 KM IN 15 TAPPE - ABBAZIE, MONASTERI, CASTELLI E PARCHI NATURALI, TRA CAMPANIA, BASILICATA E PUGLIA
www.camminodiguglielmo.it - info@segreteriacammino.it



Ministero della Cultura PNRR M1C3. Attività dei Borghi Linea B progetti di rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici da realizzare nei Comuni di Chiusano di San Domenico (capofila) e Ospedaletto D'Alpinolo.



MODULISTICA

BUSTA INTESTATA
stampa in quadricromia
Carta Fedrigoni Simbol freelifelife satin
premium white 115 gr.



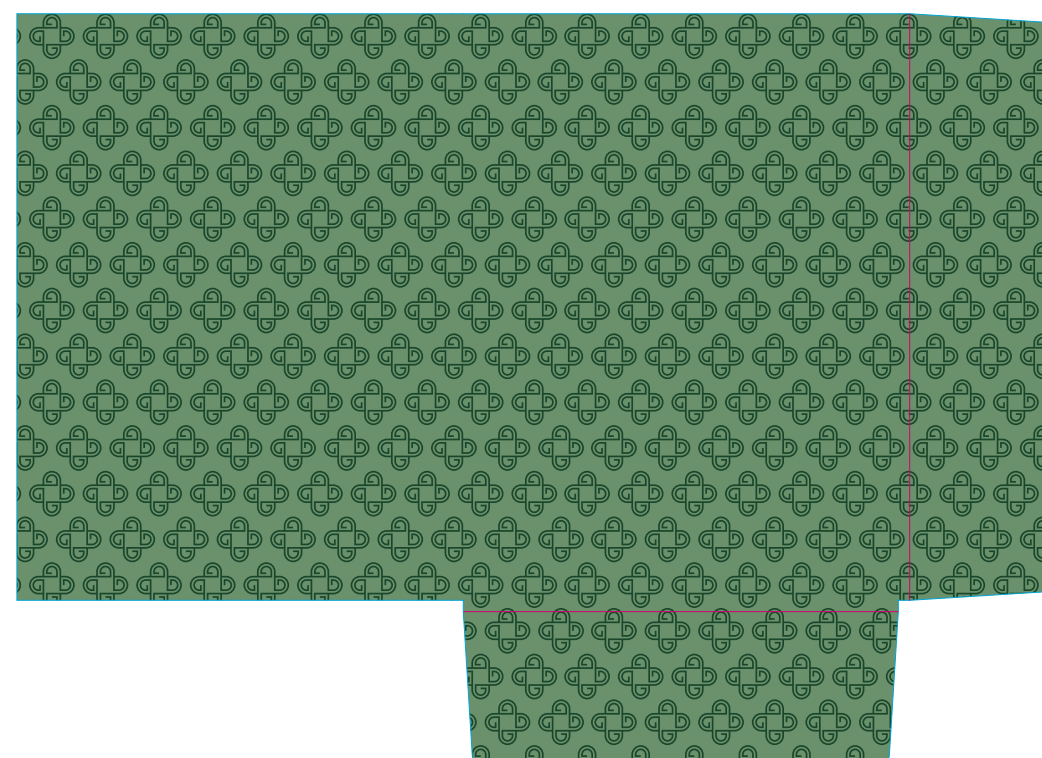
MODULISTICA

CARTELLINA
per contenere il formato A4
stampa in quadricromia
formato chiuso 230x310 mm
carta patinata extrawhite da 200 gr.
consigliata la plastificazione
opaca in bianca.

bianca

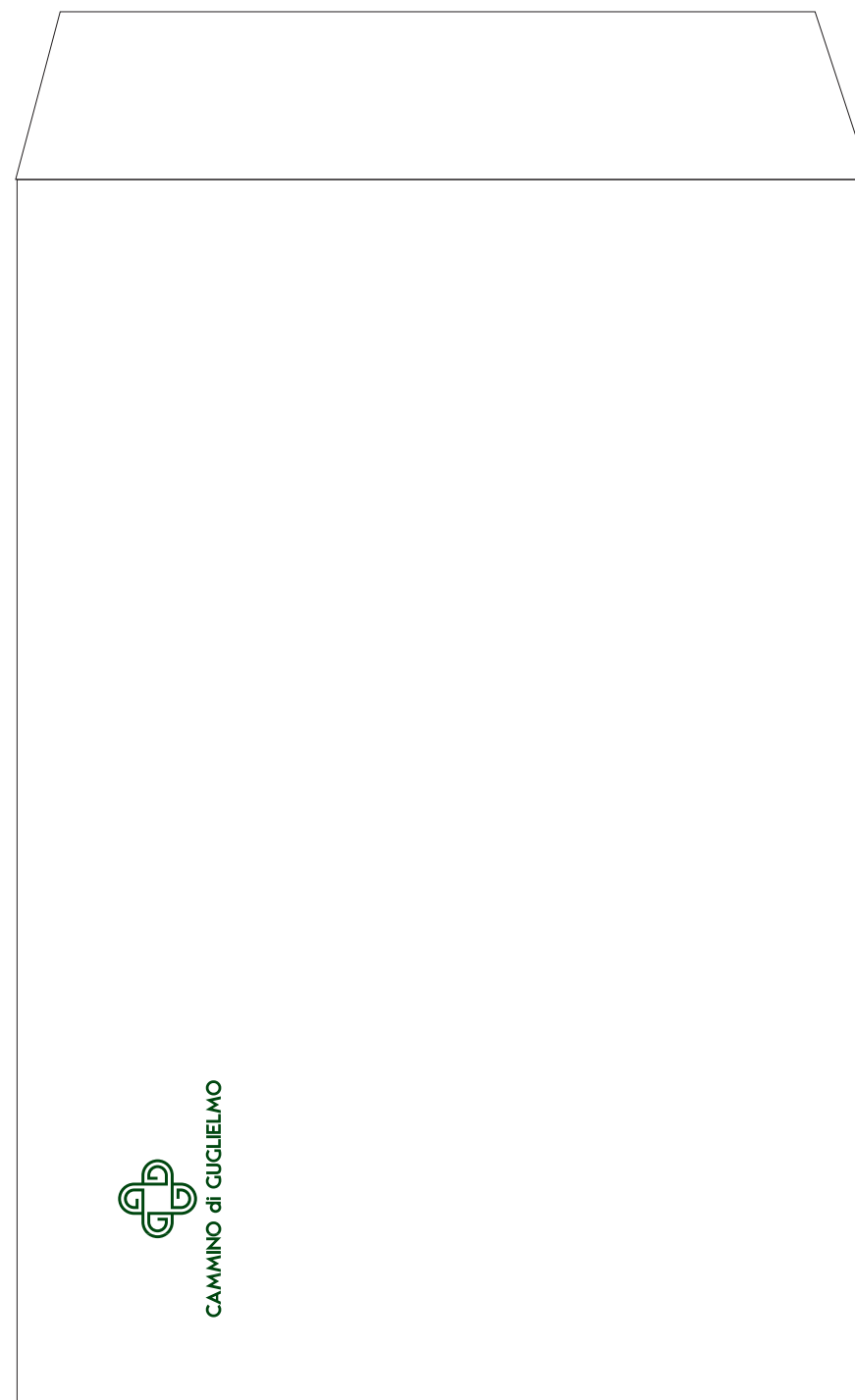


volta



MODULISTICA

BUSTA A SACCO
formato 230x330 mm
stampa in quadricromia
Carta Century Splendorgel E.W. 115 gr/m2



MODULISTICA

Biglietti da visita
formato 85x55 mm
stampa in quadricromia
Carta Fedrigoni Simbol freelife satin
premium white 400 gr.



MODULISTICA

BADGE CARD
formato 86x54 mm
stampa in quadricromia
cartoncino patinato opaco da 350 gr.

bianca



volta



03. Comunicazione istituzionale

In questa sezione sono riportati i progetti grafici per la comunicazione istituzionale del Cammino di Guglielmo e le modalità di presentazione di iniziative agli stakeholders.

AFFISSIONE ESTERNA

formato 100x140 cm
stampa in quadricromia



TIMBRO ISTITUZIONALE

Cammino di Guglielmo
diametro cm. 3



TARGA IN LEGNO A PARETE
f.to A3
scritta pantografata e verniciata



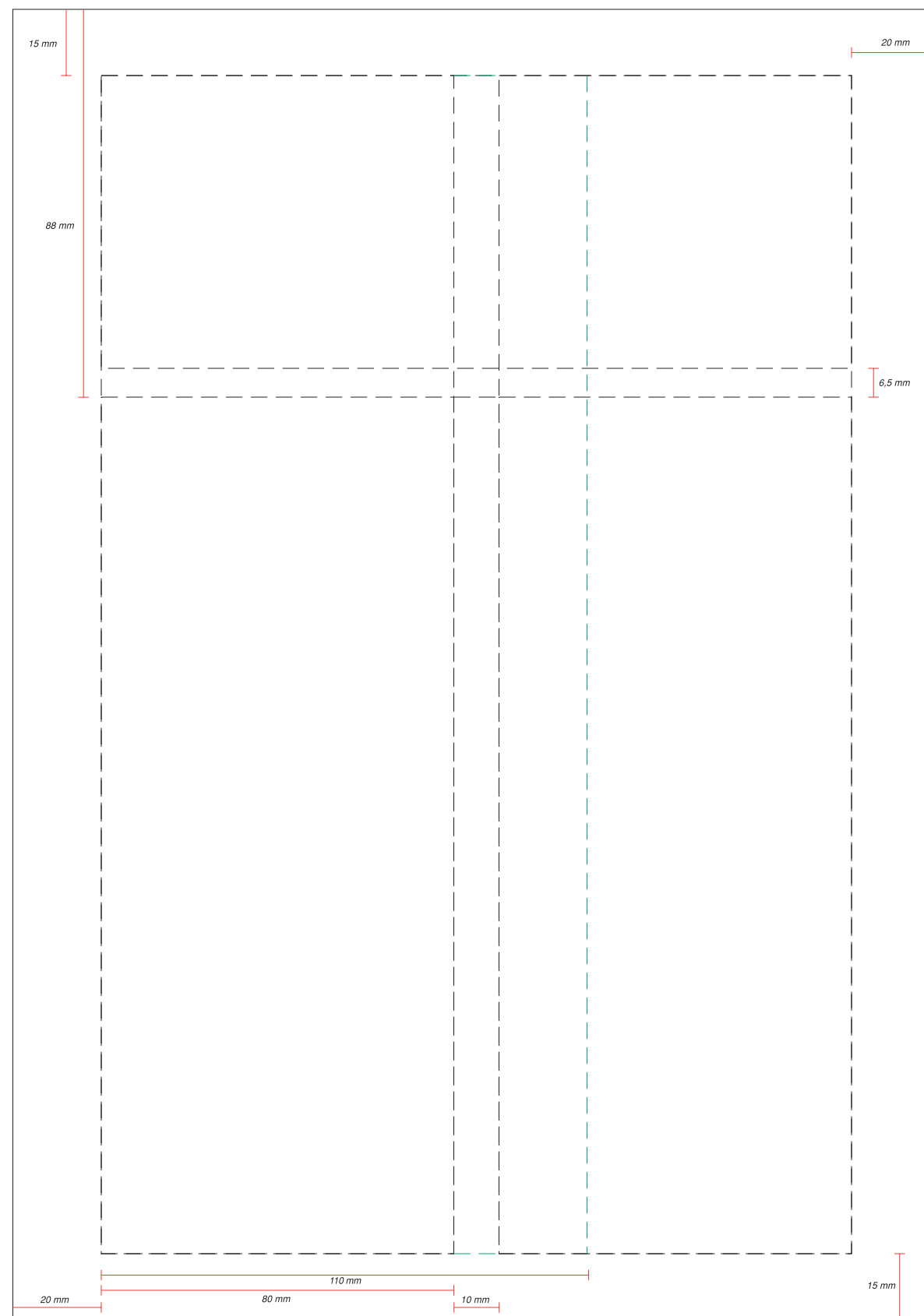
COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

CARTONCINO

f.to chiuso 10,5x21 cm
stampa in quadricromia
carta patinata opaca 250 gr



LETTERATURA ISTITUZIONALE
gabbia di impaginazione
formato A4



LETTERATURA ISTITUZIONALE
impostazione della copertina per una
monografia
formato A4



COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

LETTERATURA ISTITUZIONALE
copertina per atti convegno
e/o rassegna stampa
formato A4



COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

TESSERA CREDENZIALE
pilgrim passport
passeport du pelerin
credencial del peregrino
pilgerausweis

INTERNO
formato A6 10,5x14,8 mm

1	2	3	13	14	15
4	5	6	CREDENZIALI DEL CAMMINO DI GUGLIELMO DI		
7	8	9	nome _____		
10	11	12	cognome _____		
			città _____		
			nazionalità _____		
			data di partenza _____ data di arrivo _____		
			a piedi <input type="checkbox"/> in bicicletta <input type="checkbox"/>		

TESSERA CREDENZIALE
pilgrim passport
passeport du pelerin
credencial del peregrino
pilgerausweis

ESTERNO
formato A6 10,5x14,8 mm

La Credenziale del Cammino di Guglielmo

La credenziale è un libretto da considerare come un documento personale del pellegrino, esso certifica il passaggio in determinati luoghi durante il Cammino.

partenza


LA CREDENZIALE SERVE PER:

- accumulare i timbri che servono alla fine del cammino per ottenere il certificato dell'avvenuto pellegrinaggio;
- per avere sconti e agevolazioni in strutture, punti di ristoro e operatori convenzionati.

Bisogna ricordarsi di timbrare la Credenziale nei punti di arrivo delle tappe dalle autorità o dalle organizzazioni autorizzate.

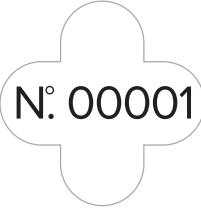
La credenziale non si acquista, si richiede e si ottiene gratuitamente. Non scade, quindi può essere utilizzata anche in momenti diversi, non necessariamente in modo consecutivo.

Per tutte le informazioni necessarie, consultare il sito: www.camminodiguglielmo.it


CAMMINO di GUGLIELMO

CREDENZIALE

pilgrim passport
passeport du pelerin
credencial del peregrino
pilgerausweis


N° 00001

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

TIMBRI ANNULLO
per credenziale



PARTENZA
MERCUGLIANO
ABBAZIA DI
MONTEVERGINE



5
SANT'ANGELO
DEI LOMBARDI
ABBAZIA DEL
GOLETO



10
ATELLA
MONTICCHIO
ABBAZIA DI
SAN MICHELE



1
PRATA
PRINCIPATO ULTRA
BASILICA
PALEOCRISTIANA
SS. ANNUNZIATA



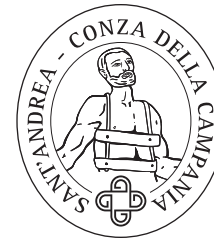
6
CAPOSELE
MATERDOMINI
SANTUARIO DI
SAN GERARDO



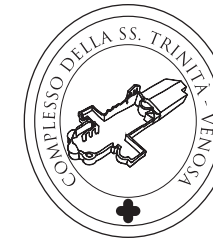
11
MELFI
CATTEDRALE DI
S. MARIA ASSUNTA



2
CHIUSANO
DI SAN DOMENICO
EREMO DI
SAN GUGLIELMO



7
SANT'ANDREA
CONZA DELLA
CAMPANIA



12
VENOSA
COMPLESSO DELLA
SS. TRINITÀ



3
MONTELLA
CONVENTO DI
SAN FRANCESCO
A FOLLONI



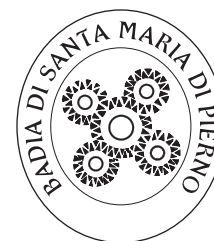
8
RAPONE
CHIESA MADRE
DI SAN NICOLA



13
MINERVINO MURGE
GROTTA
DELL'ARCANGELO
MICHELE



4
BAGNOLI IRPINO
LACENO
GROTTA DI
SAN GUGLIELMO



9
SAN FELE
BADIA DI SANTA
MARIA DI PIERNO



14
CANOSA DI PUGLIA
CONCATTEDRALE
DI SAN SABINO



15 ARRIVO
BARLETTA
BASILICA DEL
SANTO SEPOLCRO

SUPPORTI
Rollup
formato 100x200 cm

CAMMINO di GUGLIELMO

Il percorso dell'anima

300 KM in 15 TAPPE
abbazie, monasteri, castelli e parchi naturali,
tra **CAMPANIA, BASILICATA e PUGLIA**

spiritualità,
paesaggio,
storia,
cultura,

da scoprire
a piedi o in bicicletta

camminodiguglielmo.it

ALLESTIMENTO STAND
per fiere e convegni



COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

COPERTINA E RETROCOPERTINA

per pubblicazione monografica



COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

PIEGHEVOLE
A TRE ANTINE

su patinata opaca 250 gr



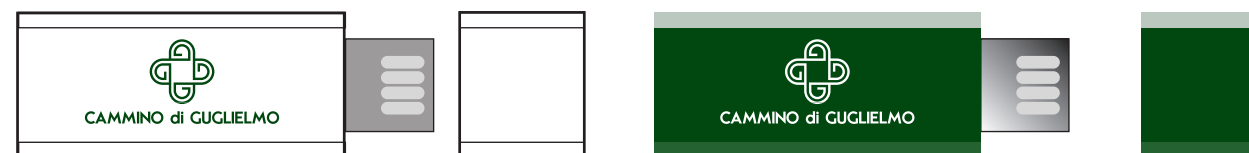
04. Merchandising

Nel manuale di identità del marchio CAMMINO DI GUGLIELMO sono illustrati gli elementi principali per creare un sistema coerente con il brand. Inoltre sono presenti delle soluzioni per future applicazioni su diversi supporti.

MERCHANDISING

PENNETTA USB
stampa a colori e versione al negativo

PENNA
personalizzazione con stampa a colori



lunghezza della penna: ca. 130 mm



MERCHANDISING

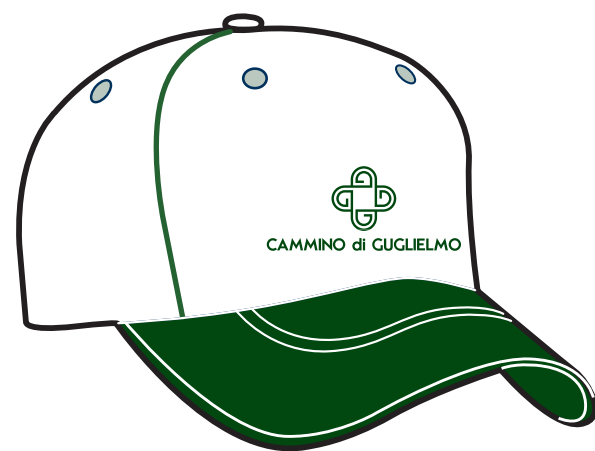
PINS
formato diametro 36 mm
stampa a colori e versione al negativo



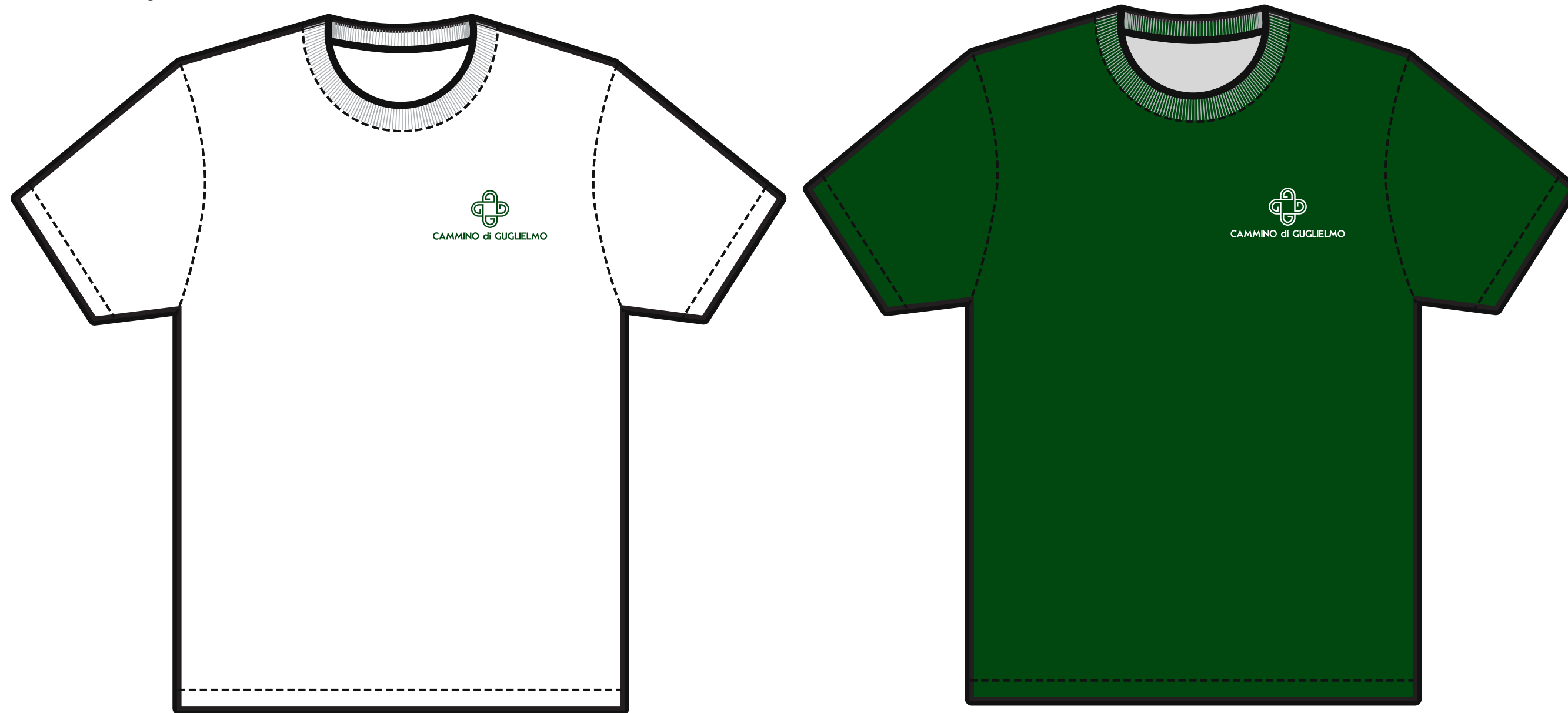
CAPPELLINO CON VISIERA
stampa a colori



diámetro pins: 36 mm
logo : base 24 mm



FELPA
stampa a colori
e monocromatica al negativo



POLO e T-SHIRTS
stampa a colori



MERCHANDISING

BAG IN COTONE NATURALE

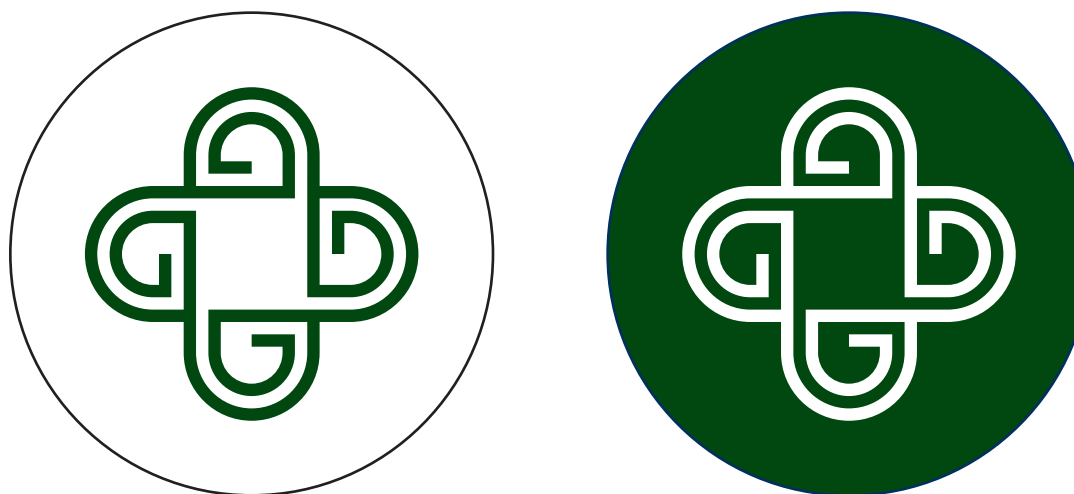


05. Digital

FAVICON

La favicon è l'abbreviazione di icona preferita, nota anche come icona di collegamento, l'icona sito web, icona di scheda, l'icona URL o icona del segnalibro, è un file contenente una o più piccole icone, associate a un particolare sito Web o pagina Web.

I browser che forniscono supporto per le favicon di una pagina nella barra degli indirizzi del browser (a volte anche nella cronologia) e accanto al nome della pagina in un elenco di segnalibri.



BANNER
Il banner dell'homepage è la vetrina per eccellenza delle iniziative pubblicitarie. I contenuti sono sempre disposti in maniera chiara e diretta, riducendo le informazioni all'essenziale.

Il formato è 3360x800 px

CAMMINO di GUGLIELMO

300 KM in 15 TAPPE
abbazie, monasteri, castelli e parchi naturali,
tra **CAMPANIA, BASILICATA e PUGLIA**

CAMMINO di GUGLIELMO
il percorso dell'anima

PRATA P.U.
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15

MERCOGLIANO ABBAZIA DI MONTEVERGINE
CHIUSANO di SAN DOMENICO
MONTELLA
BAGNOLI IRPINO LAGO LACENO
SANT'ANGELO DEI LOMBARDI ABBAZIA DEL GOLETO
CAPOSELE MATERDOMINI
SANT'ANDREA CONZA della CAMPANIA
RAPONE
ATELLA MONTICCHIO
MELFI
VENOSA
MINERVINO MURGE
CANOSA
BARLETTA BASILICA DEL SANTO SEPOLCRO

● CAMPANIA
● BASILICATA
● PUGLIA

SITO WEB
Impostazione del sito web



DIGITAL

SITO WEB
Impostazione del sito web,
adattamento al mobile

